

14. September 2018

Sponsoringangebot



Freitickets zum Finanz- & Versicherungs-Barcamp	2
Firmenlogo auf der Homepage	✓
Firmenlogo auf der FVBC-Facebook-Seite	✓
Firmenlogo auf der FVBC-Twitter-Seite	✓
Firmenlogo auf Namebadges & Werbebanner vor Ort	✓
Nennung in den sozialen Netzwerken	✓
Nennung in Pressemitteilungen	✓
Möglichkeit Verteilung von Gastgeschenken / Giveaways	✓
Aufstellung eines eigenen Firmen-Roll-Ups während des Events	✓

Gesamt

€ 900,-

Veranstaltungsbüro

result gmbh
Philipp Wildfeuer
Subbelrather Straße 15
50823 Köln

Kontakt

sponsoring@fdl-camp.de
0221/952971-316

Kanäle



fdl-camp.de



fvbarcamp



@fdl_camp